



[AHGZ.de](#) [AHGZjobs.de](#) [AHGZpeople.de](#) [AHGZimmo.de](#)



Das Newsportal für Hotellerie und Gastronomie



[HOME](#) [THEMEN](#) [MARKTPLATZ](#) [EVENTS](#) [ABONNEMENT](#) [INSERIEREN](#) [ARCHIV](#) [Premium](#)

[News](#) | [Newsletter](#) | [Märkte und Unternehmen](#) | [Management und Praxis](#) | [Regional und Lokal](#) | [Jobs und Mehr](#) | [Immo u](#)

[Fachthemen](#) | [Rankings](#) | [Dossiers](#) | [Serien](#) | [Studien](#) | [Leser-Kommentare](#)
[Übersicht](#) | [Buchshop](#) | [Einkaufsführer](#) | [Stellenmarkt AHGZjobs](#)

[Aktuelle Bildergalerien](#) | [AHGZ Leaders Day](#) | [AHGZ Arena](#) | [Deutscher Hotelkongress](#) | [Hoteli](#)
[Azubi-Abo](#) | [Miniabo](#) | [Kombiabo](#) | [Geschenkabo](#) | [Prämienabo](#) | [AHGZonline PREMIUM](#) | [Leserse](#)
[Mediaportfolio](#) | [AHGZ](#) | [Fachthemen](#) | [AHGZ.de](#) | [Stellenmarkt AHGZjobs](#) | [Immobilienmarkt AHGZimmo](#) | [Ansprechpartn](#)
[Archiv-Suche](#) | [AHGZ-Redakteure](#) | [Häufig gestellte Fragen](#)



\$ NMRQ

Kampf dem Koma-Trinken

Autor
Marion Schlag

Weitere Artikel vom 18.02.2010
bisher keine Kommentare
[Jetzt Kommentar schreiben](#)



Breite Front gegen Koma-Trinken: (von links) Jan Rock, Angelika Wiesgen-Pick (beide BSI), Drogenbeauftragte Mechthild Dyckmans und Karin Retzlaff vom Mineralölwirtschaftsverband Foto: Marion Schlag

BERLIN. Zahl und Trend sind alarmierend: 2009 landeten bundesweit 25.700 Kinder und Jugendliche wegen Alkoholmissbrauch in den Notaufnahmen. Das waren 11 Prozent mehr als im Vorjahr. Zum zweiten Mal stand dabei die Gruppe der Mädchen unter 15 Jahren zahlenmäßig an der Spitze.

"Jugendschutz und Prävention haben eine gesamtgesellschaftliche Bedeutung," betonte Mechthild Dyckmans, Drogenbeauftragte der Bundesregierung. Seit 2007 kämpft die "Schulungsinitiative Jugendschutz" mit Informations- und Trainingstools gegen das weit verbreitete Koma-Trinken an. Im Mittelpunkt steht die konsequente Umsetzung der Gesetzgebung bezüglich der Abgabe von Alkohol in Gastronomie,

Hotels, Handel und Tankstellen.

Die vom "Arbeitskreis Alkohol und Verantwortung" des Bundesverbands der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e.V. (BSI) gegründete Initiative wird inzwischen von 12 Kooperationspartnern, darunter dem DEHOGA-Bundesverband, getragen. Und von der polizeilichen Kriminalprävention der Länder unterstützt. Mit Informationsmaterial, Tipps für die Umsetzung im Arbeitsalltag und Schulungen über verschiedene Kanäle sollen Auszubildende, Ausbilder und Verantwortliche, die mit jungen Gästen oder Kunden zu tun haben, für die konsequente Umsetzung des Jugendschutzes sensibilisiert werden.

ANZEIGE



News
Regio

AHGZ.de Umfra

Osterzeit - Faste Sie Ihre Karte ur

Selbstverstan haben eine zu mit Fastenge Wir bieten me Fischgerichte Auf Nachfrage die Wünsche i Unser Restau



Die Aufklärungsaktionen tragen Früchte: Etwa 251.000 Informationsbroschüren wurden verteilt, darunter 55.000 Stück in Gastronomiebetrieben und 50.000 in Bars. Besonders nachgefragt war das internetbasierte Jugendschutz-Training www.schu-ju.de mit fast 40.000 Teilnehmern. Den anschließenden Test bestanden mehr als 31.000 Nutzer und erlangten so ein entsprechendes Zertifikat. Bis Jahresende wollen die Initiatoren für das Online-Training insgesamt 60.000 Teilnehmer gewinnen.

www.schu-ju.de

Onlineartikel erschienen am 18.02.2010 auf dem Newsportal der Allgemeinen Hotel- und Gastronomie-Zeitung

Drucken

Bisher keine Leser-Kommentare zum Artikel

[Eigenen Kommentar schreiben](#)

Kommentar schreiben

Name, Ort*: E-Mail Adresse*:

Betreff*:

Kommentartext*:

Kommentar abschicken

[Nutzungsbedingungen](#)

Mit dem Abschicken Ihres Kommentars erklären Sie Ihr Einverständnis mit unseren Nutzungsbedingungen.

was für Schlemme

[Zwischenergebnis a](#)

Ihr Branchen-New:

Profitieren Sie 2x wö von den **aktuellsten** der Branche!

E-Mail:

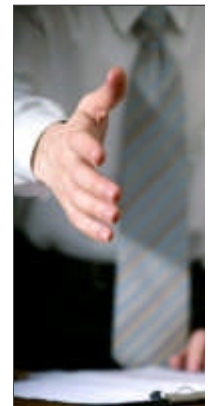
Jetzt kostenlos ar

[Newsletter persona](#)

[Newsletter abbeste](#)

Frage der

[»Jobvergabe«](#)



[Jetzt mitdiskutiere](#)

Leser-Top Tages

Food & Beverage
[McDonald's: Comeb Veggie-Burgers](#) (19.

Konjunktur
[Umsätze brechen v](#) (17.02.2010)

Unternehmen
[Schwierige Zeiten f](#) (18.02.2010)

Personalia
[Schlosshotel Kronb Zimmermann neu i](#) (18.02.2010)

Personalia
[Prognos verstärkt Einkaufsteam](#) (18.0

[Aktuelle News auf /](#)

Weitere Informationen von AHGZonline

News nach Monaten
Die AHGZ am Kiosk
Abonnement

Kontakt zur AHGZ
Mediadaten
Inserieren

Weitere Internet-Angebote z

Stellenmarkt Hotellerie und C
Allgemeine BäckerZeitung
Konditorei & Café

Copyright © 1998-2010 Matthaes Verlag GmbH (Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag)

Kon